



Empresa de Planejamento e Logística S.A.

Índice

Apresentação.....	3
Malha de construção.....	4
Cores	5
Versões monocromáticas	6
Versão em negativo.....	7
Redução máxima.....	8
Área reservada.....	9
Aplicação em fundos diversos.....	10
Família tipográfica.....	11
Assinatura em conjunto.....	12

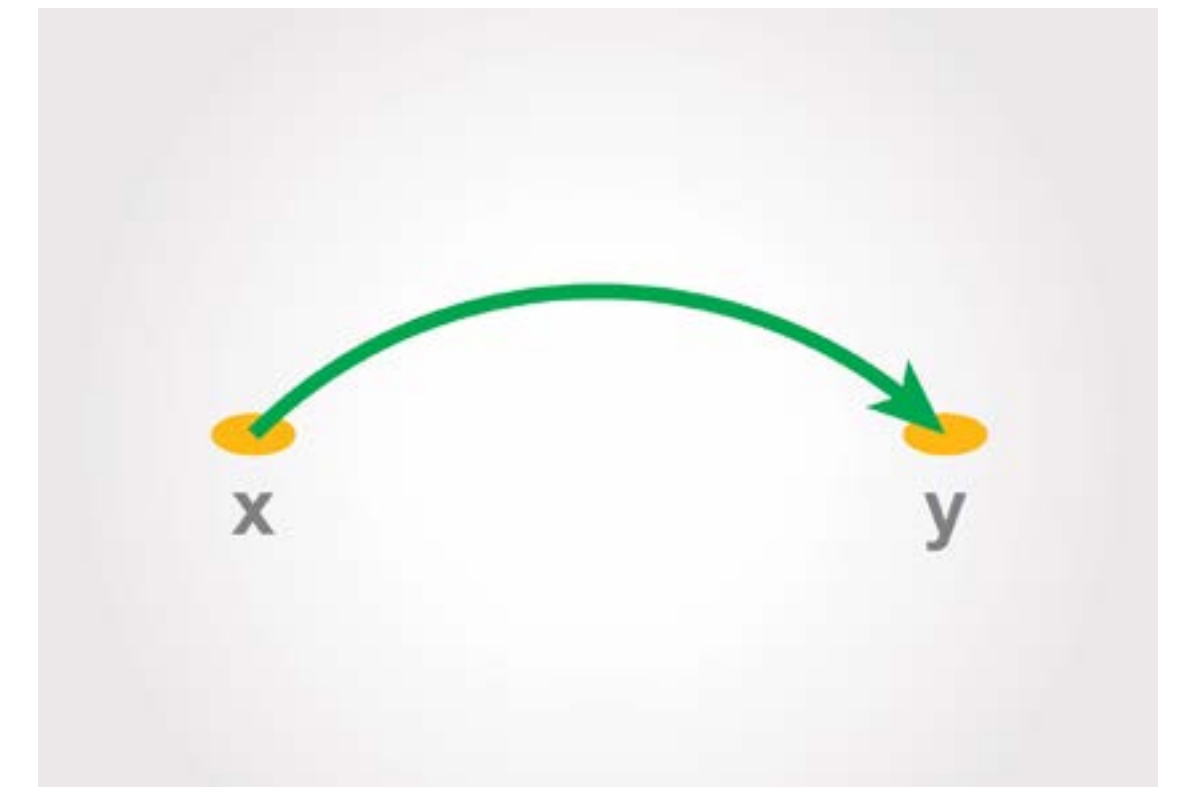
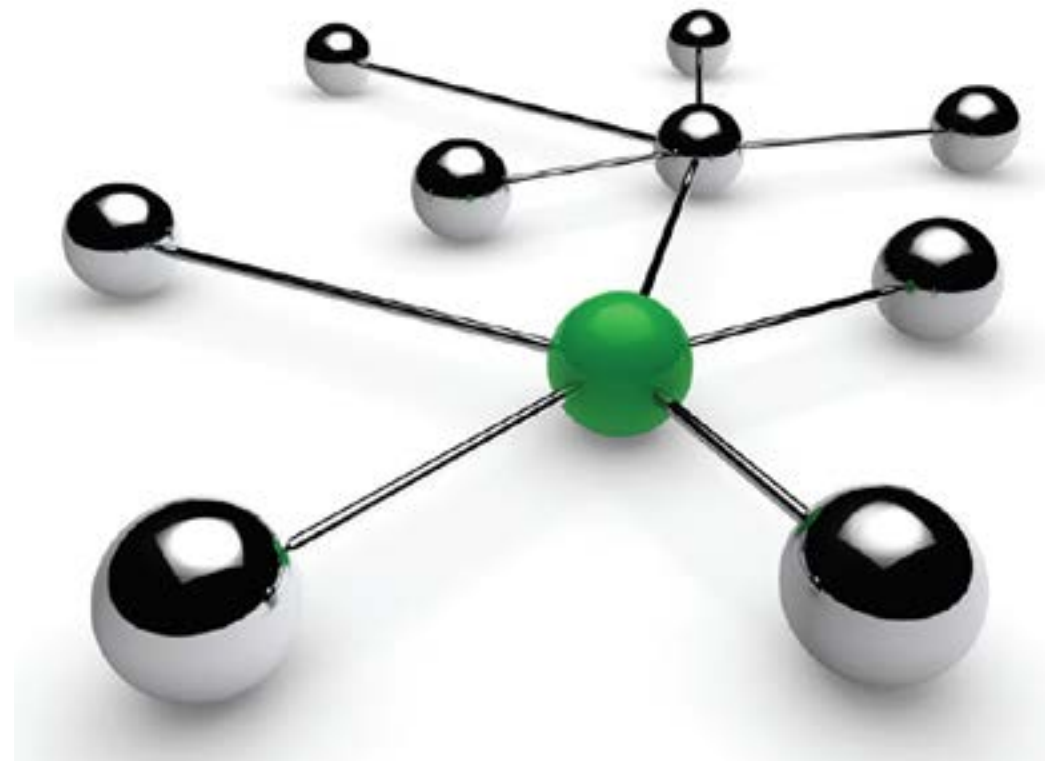
Apresentação

Inspirada na ligação/união entre pontos, marca da Empresa de Planejamento e Logística foi criada para traduzir o conceito de conexão, integração, transporte.

Este manual traz as orientações de aplicações e uso correto da marca EPL.



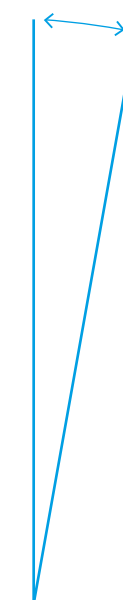
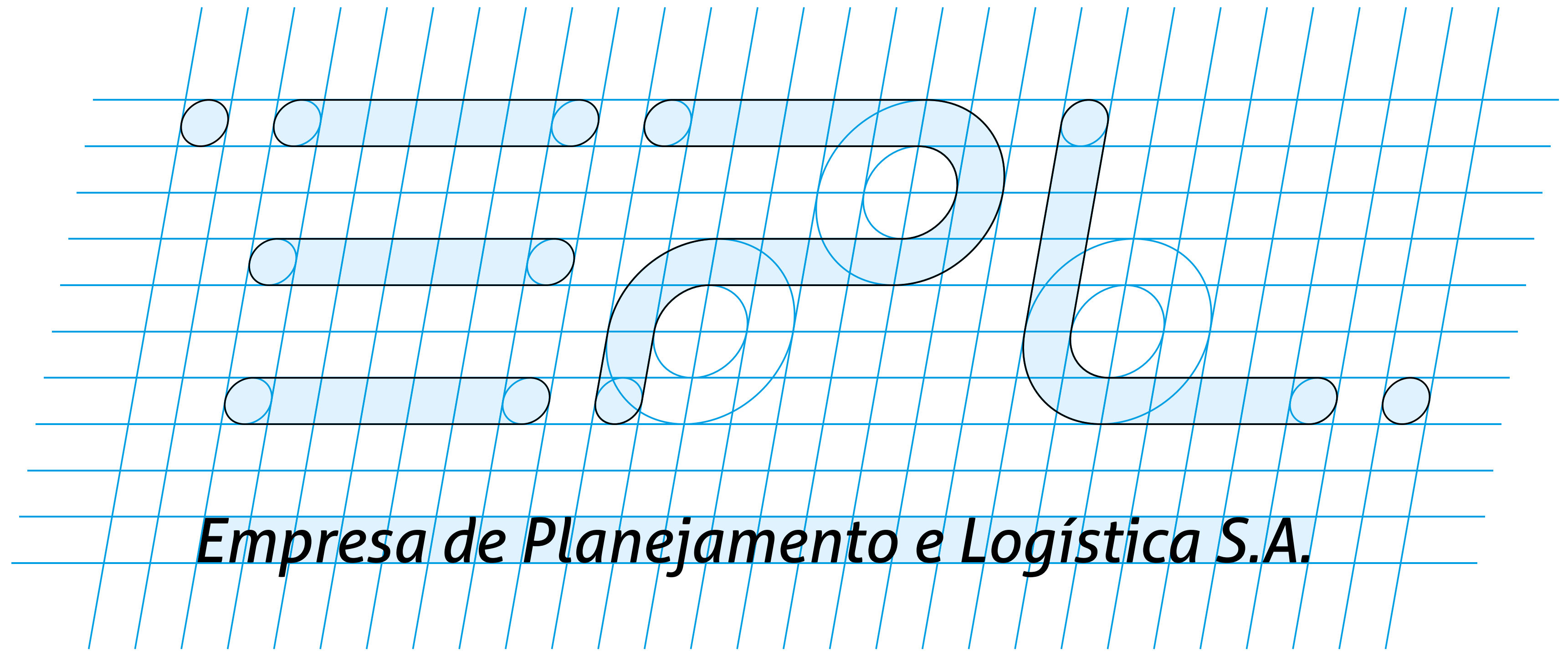
Empresa de Planejamento e Logística S.A.



Malha de construção

O desenho da marca EPL segue uma grade que orienta e facilita sua construção sempre que necessária.

Esta grade, representada ao lado, é construída com quadrados iguais que posteriormente são inclinados em 10°.



Inclinação da malha: 10°

Cores

As cores são fundamentais para a identidade visual da EPL.

Seu uso apropriado promove a eficácia da comunicação ao alcançar uma identidade visual, e para tanto é necessário que as especificações de cores sigam os valores apresentados ao lado.

Deve ser escolhido o padrão mais adequado para cada técnica de reprodução, seja em meios impressos ou eletrônicos.

RGB

R 255 G 220 B 0

CMYK

C 0 M 5 Y 100 K 0

RGB

R 240 G 175 B 25

CMYK

C 0 M 35 Y 100 K 0

RGB

R 25 G 170 B 75

CMYK

C 80 M 5 Y 100 K 0

RGB

R 25 G 85 B 45

CMYK

C 80 M 40 Y 100 K 45

RGB

R 145 G 145 B 145

CMYK

C 80 M 5 Y 100 K 0

PANTONE

Pantone Black C 50%

RGB

R 0 G 120 B 50

CMYK

C 100 M 0 Y 60 K 50

PANTONE

Pantone 356 C

RGB

R 255 G 210 B 0

CMYK

C 0 M 20 Y 100 K 0

PANTONE

Pantone 109 C

Versões monocromáticas

As cores são fundamentais para a identidade visual da EPL.

Seu uso apropriado promove a eficácia da comunicação ao alcançar uma identidade visual, e para tanto é necessário que as especificações de cores sigam os valores apresentados ao lado.

Deve ser escolhido o padrão mais adequado para cada técnica de reprodução, seja em meios impressos ou eletrônicos.



Versão em negativo

Quando aplicada sobre fundo escuro ou da paleta de cores que a compõe, a marca EPL deve ser utilizada na versão em negativo.

A aplicação deve também respeitar as regras de contraste sobre fundo para manter a legibilidade da marca.

The logo consists of the letters 'EPL' in a stylized, white, sans-serif font. The 'E' is formed by three horizontal bars, and the 'L' is a simple vertical bar with a horizontal base. A small white dot is positioned to the left of the 'E'. The entire logo is centered on a solid black background.

Empresa de Planejamento e Logística S.A.

The logo is identical to the one on the black background, but it is rendered in white against a solid green background.

Empresa de Planejamento e Logística S.A.

The logo is identical to the one on the black background, but it is rendered in white against a solid grey background.

Empresa de Planejamento e Logística S.A.

The logo is identical to the one on the black background, but it is rendered in white against a solid yellow background.

Empresa de Planejamento e Logística S.A.

Redução máxima

De forma a proteger a legibilidade da marca, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca em dimensões inferiores às descritas abaixo deve ser evitada.

As dimensões mínimas variam de acordo com a assinatura, de forma a manter a legibilidade do conjunto sob as mais diversas condições. A unidade de medida utilizada depende do tipo de aplicação: em milímetros (mm), para aplicações impressas, e em pixels (px), para aplicações com finalidade digital, como apresentações em tela ou websites.

IMPRESSÃO



DIGITAL



Área reservada

Para proteger a integridade da marca é importante manter o espaço em torno dela livre de outros elementos gráficos. Essa “área de proteção” é o espaço em torno da marca que não deve ser invadido por texto, fotos e outras marcas.

A margem de segurança mínima corresponde à três unidades da malha à esquerda, duas unidades à direita e 4 unidades na altura (para cima e para baixo).



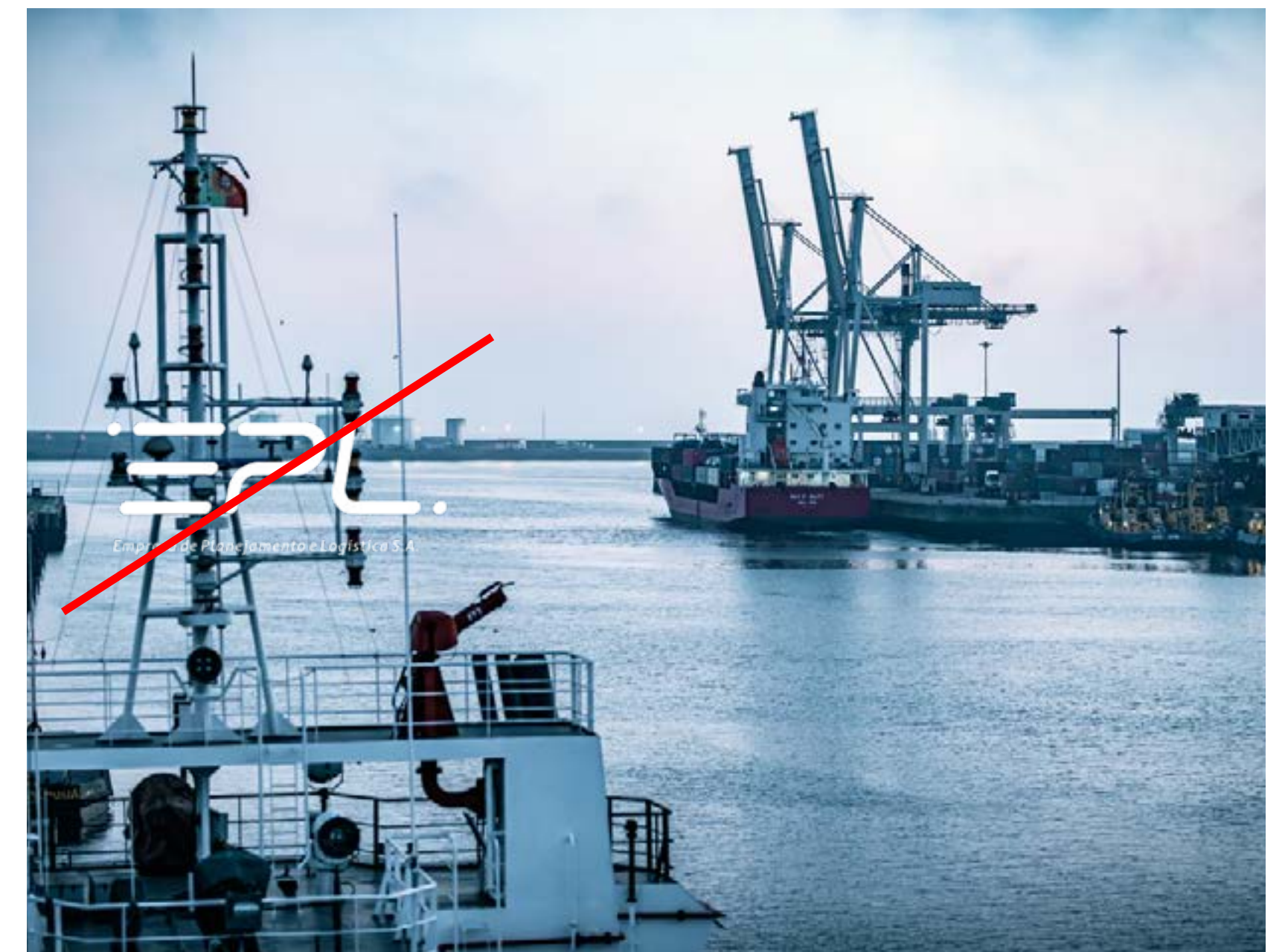
Aplicação em fundos diversos

Para que a marca esteja sempre legível, é fundamental manter o contraste nos mais variados tons e imagens de fundo.

Preferencialmente, a marca em suas versões positivas devem ser sempre aplicadas em fundo branco ou claro. Para fundos escuros, coloridos ou não, são permitidas variações na aplicação de forma a flexibilizar o design das peças gráficas onde a marca será aplicada. Os exemplos ao lado mostram as versões recomendadas em função das características de contraste do fundo.

A marca pode ser aplicada sobre fotos, desde que a área de aplicação não possua texturas muito pronunciadas, contrastadas ou com variações significativas das cores.

A aplicação deve também respeitar as regras de contraste sobre fundo.



Família tipográfica

A família tipográfica Aller é a indicada para a identidade visual, criando um ambiente de modernidade e legibilidade harmônico com a aplicação da marca, seja para comunicação impressa ou digital.

Aller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # & < > , . : ; ' " *

Aller Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # & < > , . : ; ' " *

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # & < > , . : ; ' " *

Aller Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # & < > , . : ; ' " *

Aller Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # & < > , . : ; ' " *

Aller Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # & < > , . : ; ' " *

ALLER DISPLAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ # & < > , . : ; ' " *

Aa

Assinatura em conjunto

Quando utilizada em conjunto, a marca EPL deve seguir as orientações gerais de aplicação da marca do Governo Federal. Consulte o manual de identidade visual do governo para mais orientações.

O manual de aplicação da marca do Governo Federal está disponível na internet (www.secom.gov.br).

Nos demais casos, de forma geral, deve-se buscar manter o mesmo peso visual em relação às marcas de outras entidades, adotando a assinatura completa e respeitando a área reservada.

