

ECONOMIA

Expectativa alta para o Natal

Data comemorativa deve movimentar cerca de R\$ 670 milhões no comércio do Distrito Federal

LUCIANA COSTA

redacao@grupojbr.com

Passada a euforia com a Black Friday, o comércio do Distrito Federal se concentra agora nas vendas para o Natal. Neste ano, a expectativa é de um aumento entre 12% a 14% nas vendas em relação a 2020, com a tendência de superar o resultado de 2019, que registrou alta de 7% comparado ao ano anterior. É previsto que, em dezembro, as vendas movimentem R\$ 670 milhões na economia do Distrito Federal, comparado aos R\$ 190 milhões gastos no Natal de 2020 — um aumento de R\$ 480 milhões.

No ano passado, as lojas de rua e de shoppings foram afetadas pela pandemia, que reduziu as vendas e resultou no fechamento de pelo menos 1.500 empresas, causando a demissão de 4.500 pessoas. O Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista) aponta que em todas as datas especiais de 2020 — dia das mães, dos namorados, dos pais, das crianças, Black Friday e Natal — as vendas foram negativas em -2% em média.

Já em 2021, o faturamento médio do comércio no DF cresceu entre 6% e 9% nas datas especiais. Para o mês de dezembro, os comerciantes esperam um aumento de 20,59% nas vendas conforme levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio-DF, contra o crescimento de apenas 2,2% no ano passado. O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que o cenário é diferente graças ao avanço da vacinação, que reduziu os casos de covid.

"Hoje, há mais pessoas no comércio fazendo compras", disse o presidente.

Lojistas estimam que os setores de roupas, calçados, brinquedos e objetos para o lar devem ter alta entre 12% e 14% nas vendas. Vilmar Elesbão, 58, gerente de uma loja de calçados, mostrou otimismo com o último mês do ano, pois, já em outubro, as vendas subiram em 10%. "Em dezembro, vamos conseguir subir pelo menos de 20% a 30% a mais em relação a 2020", declarou Vilmar.

A expectativa também é grande no segmento de estética e cuidado pessoal. Thiago Henrique, proprietário de uma franquia de design de sobrancelhas, no Conjunto Nacional, espera que as pessoas "se arrumem", devido à necessidade maior de sair de casa neste período de festividades. A loja de Thiago vende produtos de beleza e oferece serviços

de design de sobrancelhas, depilações e maquiagem. "Até o fim de dezembro eu prevejo um aumento de 50% no faturamento com a venda maior nos serviços e produtos de maquiagem". O Sindivarejista prevê que o gasto médio por consumidor deve subir neste final de ano. Sebastião Abritta, vice-presidente da instituição, estima que esse gasto aumentará em R\$ 40 — de R\$ 230 em 2020 para R\$ 270 em 2021. Para Greiciane Alencar, 38 anos, gerente de uma loja de departamento, a expectativa alta de vendas de Natal surgiu com a vacinação da população e a volta do horário normal de funcionamento das lojas.

Cenário é diferente de 2020 graças ao avanço da vacinação e diminuição de casos de covid.



VÍTOR MENDONÇA/JORNAL DE BRASÍLIA

Comerciantes esperam um aumento entre 12% a 14% nas vendas de Natal em relação a 2020

SAIBAMAI

» Os valores altos nas compras de supermercado e nos postos de gasolina impedem maiores gastos em compras natalinas. Ana Lúcia Lima, de 57 anos, aproveitará para ir às compras e quanto antes e afirma que pretende gastar menos este ano devido ao aumento dos preços. "Tudo teve um aumento assustador. Em primeiro lugar, os combustíveis estão aumentando desrespeitosamente, está difícil de manter as contas em dia, depois vem os alimentos [...] ainda não sei como vou fazer com a ceia de Natal", desabafa Ana.

Inflação ainda preocupa

A expectativa alta também leva em consideração o quanto os consumidores deverão gastar. A pesquisa da Fecomércio-DF aponta que o ticket médio aumentou em mais de R\$ 100. Em 2020, quem pretendia comprar um presente previu gastar R\$ 216,61. Agora, o consumidor espera investir R\$ 344,58, em média.

Apesar da retomada econômica, o aumento dos preços em escalada preocupa os consumidores. Aurélio Borges, 60, pai de três filhos de 13, 10 e 4 anos, conta que está insatisfeito com os preços dos produtos, roupas, brinquedos e comida. Todos os anos, ele faz questão de comprar novos brinquedos que as crianças pedem nas cartinhas para

o Papai Noel, e mesmo sem saber o valor exato dos gastos, ele já se decidiu: "Vou gastar bem menos que o ano passado".

De acordo com levantamento feito Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), a inflação do mês de outubro foi a maior do mês desde 2002, com variação de 1,25%. No acumulado dos últimos 12 meses, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) no DF foi de 9,3%, porém segue inferior à média nacional, que está em 10,67%. Alta de preços está concentrada, principalmente, nos setores de transportes, alimentação e bebidas, que registraram as maiores variações

EPL
Empresa de Planejamento e Logística S.A.

PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL

AVISO DE LICITAÇÃO
Pregão Eletrônico nº 10/2021
UASG 395001
Processo: 50840.101635/2021-42

Objeto: Contratação de serviço de fornecimento de Base de Dados, que deverá vir acompanhada de Relatório de Metodologia, Metadados, Tabela de Dados Auxiliares, Relatório Descritivo do Método de Geração da Base de Dados.

Total de Itens Licitados: 08 (oito) itens em grupo único.

Edital: 29/11/2021 das 08h00 às 12h00 e das 13h00 às 17h30.

Endereço: SCS Quadra 9, Lote C, Edifício Parque Cidade, Torre C - 7 e 8º Andares, - BRASÍLIA/DF ou <https://www.epi.gov.br/licitacoes>

Entrega das Propostas: a partir de 29/11/2021 às 08h00min no site <https://www.gov.br/compras/pt-br>.

Abertura das Propostas: 09/12/2021 às 10h00 no site <https://www.gov.br/compras/pt-br/>

Informações Gerais: Esclareçamos que no site <https://www.gov.br/compras/pt-br/> será utilizada a plataforma do Pregão Eletrônico, considerando que o sistema ainda não está adequado a Lei nº 13.303/2016.

TIAGO SEVERO COELHO DE OLIVEIRA
Pregoeiro

MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO
PROCURADORIA-GERAL

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO
SRP Nº 39/2021/PGT/MPT

Objeto: Registro de preços para a contratação de empresa especializada no fornecimento de subscrições de suporte técnico e atualização de versões para ferramentas VMware, conforme as especificações e condições descritas no edital e seus anexos. Edital disponível nos sites: [www.compras.gov.br](http://portal.mpt.mp.br/MPTtransparencia) e <http://portal.mpt.mp.br/MPTtransparencia> a partir de 29/11/2021, às 14h00, pelo sistema www.compras.gov.br. Mais informações no endereço: Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre A, CNC, Asa Norte, Brasília-DF, telefones (61) 3314-8906 / 3314-8866 / 3314-8408; e-mail: pgt.pregao@mpt.mp.br.

Brasília - DF, 29 de novembro de 2021.
LAURIBERTO MÁXIMO ALVES
Pregoeiro